

Françoise Parraud/références (sélection)

2008

MC93 Théâtre de Bobigny (Seine-Saint-Denis)

Conception et direction artistique, réalisation et suivi technique pour les affiches et brochures de saison, les affiches des spectacles, dossiers presse, invitations, tracts, programmes de salle, annonces presse.

Expositions thématiques.

Communication institutionnelle et signalétique du théâtre depuis 2001.

Les Carnets des Roches

Espace d'art contemporain des Roches (Auvergne)

Création de la collection des Carnets des Roches et réalisation des numéros 0 (historique) et 1 (exposition Etienne Bossut)

mai/juin 2008

CAUE78

Conseil d'architecture, d'urbanisme et d'environnement des Yvelines

Création de la nouvelle identité visuelle (en collaboration avec Abigail Saggi) et charte graphique des éditions

été/automne 2008

2007

« Mimetic », Château de Tanlay, Centre d'art de l'Yonne

Catalogue de l'exposition (72 pages), affiche, invitation web

Commissaire de l'exposition : Jean-Marc Huitorel

juin 2007

Galerie Jean Fournier

Catalogue d'exposition « Michel Parmentier » (40 pages)

mars 2007

Ministère de la culture et de la communication / commande publique

Carton d'invitation et dépliant de présentation pour l'inauguration de la commande publique « Bernard Piffaretti à l'Hôtel de Beauvais », février 2007

2006

Espace d'art contemporain des Roches (Auvergne)

Création de l'identité visuelle du centre, papeterie, encarts presse, affiches, site, signalétique.

Réflexion au niveau local et national pour la communication institutionnelle.

Mise au point de la charte graphique des expositions annuelles et propositions de solutions graphiques adaptées (cartons invitations et cartes postales, affichettes, dossiers presse, annonces presse)

2005

Editions Le Collectionneur / Galerie Agnès B

Collaboration au catalogue *Bande à part, les années Warhol en photos*, été 2005

Association des Fermiers de Loué

Exposition dans le cadre du Salon de l'Agriculture

Conception des panneaux d'exposition, photos Alain Szczuczynski, mars 2005

Catalogues Voyages de Noces du Printemps

Conception et création de la nouvelle ligne graphique

Réalisation du premier numéro

Client : NBC, Paris, 2004-2005

2004

Eurosurveillance, magazine institutionnel européen (en anglais) de veille sanitaire, sous la direction de l'Institut National de Veille Sanitaire - Paris
Création et réalisation du premier numéro, charte graphique de réalisation pour les numéros suivants, janvier à avril 2004

Paris Entreprises

Journal des entrepreneurs parisiens
Conception et création de la nouvelle maquette, réalisation du premier numéro servant de charte graphique.
Client : NBC, Paris, janvier à mars 2004

2002

Art. C Isoire / Exposition Bernard Piffaretti
catalogue + affiches, invitations et support de communication, dossier presse, 2002

2000 - 2001

Fondation Cartier pour l'art contemporain, Paris
Sara Hildén Art Museum, Tampere, Finlande
Beaumont-Public, Luxembourg
Catalogue d'exposition « Bernard Piffaretti », 2000-2001

Avant 2000 (sélection)

Galerie Jean Fournier, Paris
Livrets et invitations aux expositions, livres d'artistes

Gé, France

Catalogue et annonces presse pour une nouvelle marque de joaillerie haut de gamme (1999-2000) Photographes : Jean-François Aloïsi
Client : Christine Le Moing de Tissot Conseil

Institut culturel italien de Paris

Affiches et invitations pour différentes manifestations et colloques, programme annuel, lettre d'information, pages d'accueil du site..., 1998-1999

Château de Courson

Création de la communication institutionnelle (aménagement du logo existant, leaflets, affiches et éditions)
Catalogues, annuaires des pépiniéristes, affiches et invitations pour la Fête des Plantes,
Client : V.I.T.R.I.O.L. Paris, 1997 - 1998

I.N.A. (Institut national de l'audiovisuel)

Colloque international INPUT 97 - le rendez-vous international annuel du cinéma documentaire, Nantes - 1997
Conception des outils de communication du colloque (inscriptions, invitations, affiches) et des catalogues (3 catalogues de 350 pages), signalétique sur le site, promotion et objets dérivés
Client : V.I.T.R.I.O.L. Paris, 1997

Packaging et dossiers marketing pour

Dior, Lancôme, Roc, Ysiocéa, Lab. Pierre Ricaud...
Dossiers presse en édition limitée pour **Arpège de Lanvin, Paloma Picasso...**
Client : V.I.T.R.I.O.L. Paris, de 1990 à 1998

Nouveau Musée de Villeurbanne (69)

Livre « Daniel Buren au Palais Royal », 1990

F.R.A.C. Auvergne

F.R.A.C. Bourgogne

Château d'Oiron (Deux-Sèvres)

Catalogues d'exposition

F.N.A.C. Fonds national d'art contemporain, Paris

Conception et réalisation du catalogue général / mise en fiche des achats

C.N.A.P. Centre national des arts plastiques, Paris

Catalogues d'expositions

Musée d'art moderne de la ville de Paris

Catalogues d'expositions et affiches

Autres

Directrice de création et associée jusqu'en 1998 de l'agence V.I.T.R.I.O.L., Paris,
fondée en 1990